



Modalità d'iscrizione:

- **via fax:** inviando la scheda al numero: 02 7787.2236
- **via e-mail:** stefania.centofanti@towersperrin.com

Per maggiori informazioni contattare la Signora Stefania Centofanti al numero 02 7787.2284

Reward Academy:

Corso Base

Le leve di gestione delle persone in azienda, dal mercato alla struttura retributiva

Corso Avanzato

Reward and talent management

Milano - 18 e 19 Febbraio, 2009

Milano - 3 e 4 Marzo, 2009

Roma - 2 e 3 Aprile, 2009

Roma - 6 e 7 Maggio, 2009

La quota di partecipazione è di 1.600,00 Euro (+ IVA) per ogni corso ed è comprensiva del materiale didattico.

Network HRC



Orari:

L'orario dei corsi è dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.30 – 18.00.
Eventuali variazioni potranno essere di volta in volta concordate con i partecipanti.

Sedi dei Seminari:

I corsi si svolgono presso le Sedi Towers Perrin di Milano, Via Chiossetto, 18 e di Roma, Piazza Cavour, 17.
Nel caso di variazione di indirizzo, i partecipanti verranno informati anticipatamente.

9ª Edizione Annuale
TOTAL REWARDS ACADEMY®

| | |
|----------------------|------------------------|
| NOME _____ | COGNOME _____ |
| AZIENDA _____ | FUNZIONE _____ |
| P. IVA _____ | INDIRIZZO _____ |
| CITTA' _____ | PROV. _____ CAP. _____ |
| TEL. _____ FAX _____ | INDIRIZZO E-MAIL _____ |
| TIMBRO E FIRMA _____ | DATA _____ |

In osservanza al disposto della legge n. 196/2003 e fermi restando i diritti dell'interessato definiti nell'art. 7 della legge stessa, si informa che i dati sopra riportati, nonché i dati relativi alla Vostra Società già in nostro possesso, verranno registrati in una banca dati, di cui è titolare Towers Perrin e responsabile l'Ing. Maurizio Valsecchi. Il trattamento dei Suoi dati personali è svolto esclusivamente dalla società Towers Perrin, non saranno diffusi, ma potrebbero essere comunicati ad altre società del gruppo, anche all'estero, che li tratteranno per le medesime finalità per le quali sono stati raccolti.

Firma per il consenso _____

Corso Base

Milano
18 – 19 Febbraio 2009

Roma
2 – 3 Aprile 2009

Corso Avanzato

Milano
3 – 4 Marzo 2009

Roma
6 – 7 Maggio 2009



Corso Base

Le leve di gestione delle persone in azienda, dal mercato retributivo alla reward policy



Corso Avanzato

Reward and talent management

Obiettivo del corso

- Costruire una base di conoscenze comuni rispetto alla composizione del pacchetto retributivo
- Individuare le fonti più utili per capire come il mercato paga i ruoli e conoscere l'utilizzo dei dati retributivi in una logica personalizzata per l'azienda attraverso la definizione della struttura retributiva
- Definire confrontando esperienze e trend di mercato, i collegamenti tra gli strumenti di misurazione della performance ed i temi di gestione retributiva

Obiettivo del corso

- Definire una people strategy efficace e coerente con la strategia di business
- Individuare e scegliere le leve motivazionali più efficaci per migliorare la performance aziendale
- Confrontarsi sull'evoluzione del ruolo della Direzione Risorse Umane in relazione alle nuove sfide del contesto economico sociale.
- Approfondire i temi relativi alla gestione della performance ed all'individuazione delle risorse chiave in azienda come leve concrete di supporto allo sviluppo del business

Destinatari del corso

- Professionisti dell'area Risorse Umane che non hanno sviluppato nel corso della loro esperienza lavorativa competenze specifiche relative ai temi di compensation e desiderano acquisire i fondamentali di questa disciplina
- Professionisti dell'area Amministrazione del Personale che desiderano approfondire gli aspetti più gestionali dei temi da loro gestiti
- Ruoli junior di compensation

Destinatari del corso

- Responsabili del Personale
- Responsabili Sviluppo
- Responsabili Compensation interessati sia ad approfondire la conoscenza di metodologie e strumenti di gestione delle risorse chiave e più in generale della performance sia ad evidenziare le connessioni esistenti tra questi ed i temi retributivi

Programma

- **Il pacchetto retributivo: la sua composizione e le sue caratteristiche**
 - il framework del sistema premiante
 - la retribuzione fissa
 - la retribuzione variabile
 - i benefits
- **Le indagini retributive**
 - che cosa sono e perchè si utilizzano
- **Dall'analisi retributiva alla struttura retributiva**
 - i sistemi di classificazione dei ruoli
 - la struttura retributiva: definizione
 - perchè utilizzare la struttura retributiva
 - come si costruisce una struttura retributiva
- **La gestione della performance: principi guida e principali strumenti**
 - la gestione per obiettivi
 - la valutazione della prestazione
- **Le regole di gestione della retribuzione in azienda**
 - perchè aumentare la retribuzione fissa
 - perchè pagare la retribuzione variabile
- **La comunicazione dei temi retributivi**

Programma

- **La people strategy**
 - come definirla in relazione agli obiettivi di business
 - quali contenuti
 - come definire le priorità
- **La Direzione Risorse Umane: l'evoluzione del ruolo in relazione alle nuove sfide**
 - i KPI della Direzione Risorse Umane
 - le iniziative HR: come misurare il ritorno sull'investimento
- **La gestione delle risorse chiave in azienda: talent management**
 - che cosa dicono le ricerche
 - quali sono le risorse chiave in azienda e come individuarle
 - come far crescere e remunerare le risorse chiave
- **La gestione della performance**
 - quali sistemi e quali strumenti di gestione della performance in relazione al ciclo di vita dell'azienda ed al contesto di business
 - i principali trend: che cosa dicono le ricerche
- **Performance management e reward**
 - retribuzione fissa e variabile: quali collegamenti e quali principi di gestione e applicazione in azienda
- **Talent e performance management: la comunicazione**